

फ्रिटो ले की पेशकश

लखनऊ। पेप्सिको की स्नैक फूड इकाई फ्रिटो ले इंडिया ने दीवाली पर कुरकुरे गिफ्ट पैक पेश करने की घोषणा की है। कंपनी की मार्केटिंग निदेशक सुश्री दीपिका वारियर ने बताया कि कंपनी ने 51 रुपये से 151 रुपये के मूल्य वर्ग में कुरकुरे के गिफ्ट पैक पेश किये देश भर में फैले आउटलेट्स पर उपलब्ध कराये हैं। कंपनी ने पहली बार ऑन लाइन आर्डर देकर भी इन्हे खरीदने की सुविधा दी है। (एजेंसियां)