

लेज ने पूछा-क्या है आपका फ्लेवर?

चंडीगढ़/प्रेम विज

ब्रांडेड नमकीन स्नैक्स के बाजार में लीडर लेज ने आज दीजिए स्वादिष्ट फ्लेवर अभियान की शुरुआत की घोषणा की। यह प्रचार फ्रीटोले इंडिया द्वारा ग्राहकों तक पहुंचने का अब तक का सबसे बड़ा कार्यक्रम है। इसी रचना इस उद्देश्य से की गई है कि पूरे देश को लोगों तक पहुंच कर उनकी कल्पना को पंख लगाये जाए जिससे एक ऐसा नया फ्लेवर सामने आए जिस पर ग्राहकों की पसंद की मुहर लगी हो।