Date : 22-May-2012 | Edition : Delhi | Page No.: 8 | Page Name: Consumer Life | Size: 31.23 sq. cm

Sector: FMCG | Circulation: 21071 | AVE: INR 4372.69 | Frequency: Daily

Publication: Economic Times (Hindi) | Title: PepsiCo ropes in Vidya as brand ambassador for new product

News Monitored for: Pepsi - Corporate

Economic Times (Hindi)

पेप्सिको के नए प्रोडक्ट की ब्रांड एंबेसडर बनीं विद्या

नई दिल्ली: फूड एंड बेवरेज कंपनी पेप्सिको इंडिया ने अपने स्नैक्स ब्रांड अलाइवा के लिए विद्या बालन को ब्रांड एंबेसडर बनाया है। कंपनी ने अलाइवा ब्रांड के तहत छह नए बेक्ड वैरिएंट उतारे हैं। पेप्सिको का कहना है कि कंपनी बालन से जुड़े ऐड कैंपेन को जल्द ही लॉन्च करेगी। देश में स्नैक्स का कुल मार्केट 4 अरब डॉलर का है और कंपनी इसमें नया सेगमेंट बनाने की तैयारी में है। पेप्सिको इंडिया के मार्केटिंग डायरेक्टर (फूड्स) विदुर व्यास ने बताया कि कंपनी अलाइवा के जरिए स्नैक्स मार्केट में हेल्थ और टेस्ट पर आधारित नया सेगमेंट तैयार करने की कोशिश में जुटी है।

© Economic Times (Hindi)