Date : 12-Jun-2012 Edition : Delhi Page No.: 8 Page Name: Consumer Life Size: 98.73 sq. cm

Sector: FMCG Circulation: 21071 AVE: INR 13822.71 Frequency: Daily

Publication: Economic Times (Hindi) Title: Frito-Lay India to launch more than 50 products

News Monitored for: Frito Lay - Corporate

Economic Times (Hindi)

फ्रिटोले इंडिया उतारेगी 50 से अधिक प्रोडक्ट्स

मुंबई: पेप्सिको की फ्रिटोले इंडिया 50 से अधिक नए प्रोडक्ट्स का सबसे बड़ा इनोवेशन पाइपलाइन तैयार कर रही है। कंपनी इन प्रोडक्ट्स के जरिए लोकल और क्षेत्रीय कंपनियों से मुकाबला करना चाहती है।

फ्रिटोले इंडिया के वाइस प्रेसिडेंट (मार्केटिंग) विदुर व्यास ने बताया, 'हमारा इनोवेशन प्रोग्राम अब तक का सबसे बड़ा है। हम इनोवेशन और कई टेक्नोलॉजी में निवेश कर रहे हैं। इस समय 50 से अधिक प्रोडक्ट टेस्टिंग के कई फेज में हैं।' हालांकि, व्यास ने प्रोडक्ट लॉन्चिंग का वक्त नहीं बताया। उनका कहना है, 'इस सेगमेंट में हजारों छोटी-बड़ी कंपनियां हैं। इनमें से ज्यादातर छोटी हैं, लेकिन वे कड़ी टक्कर देती हैं। इसलिए हम इस मार्केट में अपने बिजनेस को बढ़ाने के लिए इनोवेशन पर फोकस कर रहे हैं।' इस समय फ्रिटोले के 150 से अधिक प्रोडक्ट्स हैं। इनमें से 16 नए पैक साइज और वैरिएंट में पिछले कुछ महीनों में लॉन्च किए गए हैं। इससे कंपनी के नए प्रोडक्ट लॉन्च करने की स्पीड का अंदाजा लगाया जा सकता है। इनमें लहर ब्रांड के प्रोडक्ट शामिल नहीं हैं। पेप्सिको ने इनोवेशन पर फोकस ऐसे समय में बढ़ाया है, जब कंज्यूमर स्लोडाउन के संकेत मिल रहे हैं। इस स्लोडाउन से भारत में फूड और ग्रॉसरी कंपनियों पर असर पड़ सकता है। इस पर व्यास का कहना है, 'हमें मार्केट पर पूरा भरोसा है। हमारी समझ से यह कहीं ज्यादा बड़ा बाजार है। यही वजह है कि यह मार्केट तेजी से बढ़ रहा है।' पिछले दो दशक में 7,500 करोड़ रुपए के सॉल्टी स्नैक्स मार्केट को बढ़ाने में पेप्सिको का बड़ा रोल रहा है।

© Economic Times (Hindi)