त्यौहारों के मौसम में कुरकुरे की नयी पेशकश

चेतना समाचार सेवा

कानपुर 3 अक्टूबर। त्यौहारों के इस मौसम में लिविंग रूम्स में एक नया जुमला मुह कुरकुरे करो अपना जलवा दिखाने वाला है। देश के पेप्सिको स्नैक फूड इकाई फ्रिटो ले इंडिया ने त्यौहारी मौसम के लिये कुरकुरे के पैक्स की एक नई श्रेणी पेश की है। जो एकदम नई मल्टीमीडिया अभियान के साथ बाजार मे उतारी जायेगी। 51 रूपये से 151 के बीच के आकर्षक दामों में 214 ग्राम व 634 ग्राम की पैकिंग में कुरकुरे गिफ्ट पैक देश के प्रमुख शहरों में सभी प्रीमियम रिटेल आऊटलेट्स पर उपलब्ध होगी। इसके अलावा त्यौहारों के इस सीजन में पहली बार कुरकुरे बॉक्स आन लाइन भी खरीदे जा सकते है। इन नई प्रस्तुतियों की मदद के लिए फ्रिटों ले अपने मल्टी मीडिया अभियान मुंह कुरकुरे करो के अंतर्गत दो नए टीवी कमर्शियल भी शुरू कर रहा है। आज यहां यह घोषणा करते हुये सुश्री दीपिका वारियार मार्केटिंग डायरेक्टर पेप्सिकों इंडिया (फ्रिटो ले डिवीजन) ने कहा कि त्यौहारों का मौसम उपहार देने व अपनी खुशियों को बॉटने का अवसर होता है। आनंद की इस भावना को ध्यान में रखते हुये हमने कुरकुरे के स्वाद के साथ कुरकुरे के आकर्षक गिफ्ट पैक पेश किया है। जो ग्राहकों के पैसे का पूरा मूल्य प्रदान करेंगे। यह पूरा प्रयास पूरे त्यौहारी मौसम के संदर्भ में अनूठी पेशकर है। नई टीवी कमर्शियल्स में अत्यधिक लोकप्रिय अभिनेत्री व कुरकुरे की ब्रांड अम्बैसडर जूडी चावला नजर आएंगी जो त्यौहारों के उल्लास व खुशी को मजेदार कुरकुरे तरीके से पेश करेंगी।