मैंगो स्लाइस का कैटरीना डेट अभियान

चंडीगढ़। मैंगो स्लाइस ने अपनी ब्रांड एंबेसडर कैटरीना कैफ के साथ एक नया प्रमोशनल अभियान शुरू किया है, जिसे कैटरीना का नंबर, क्राउन के अंदर, नाम दिया गया है और इसके विजेता को कैटरीना के साथ डेट पर जाने का मौका मिलेगा। पेप्सीको इंडिया की जूस डिवीजन की डायरेक्टर होमी बट्टीवाला ने बताया यह अभियान 14 फरवरी को वैलेंटाइन डे के मौके पर देश भर में शुरू होगा और 31 मार्च तक जारी रहेगा।