पेप्सी यंगिस्तान से पूछेगी 'व्हाट्स देयर वे'

कोटा, 22 अक्टूबर। पेप्सी तैयार है अपने नए अभियान 'व्हाट्स देयर वे' के साथ। इस अभियान के तह यंगिस्तान रोज़ की उन अटपटी स्तिथियों के समाधान बताएगा जो उन्हें अक्सर मश्किल में डाल देती है। 'व्हाट्स देयर वे' अभियान पेप्सी और यंगिस्तान के बीच एक सांझा विचार मंच है जहाँ यंगिस्तान खुल के अपनी बात रख सकता है।

यंगिस्स्तानियों को इस अभियान में अपने को साबित करने के लिए, ऑनलाइन दी गयी कुछ अटपटी उलझनों के अपनी सूझबूझ से अदभुत, मजाकिया और सबसे अलग हल बताने होंगे। पेप्सी 4 सबसे ज्यादा वोट पाने वाले यंगिस्तानियों को पेप्सी 'माय कैन' पर आने का मौका देगी। इसके अतिरिक्त, हर रोज एक युवा को 'यंगिस्तानी ऑफ द डे' बनने का मौका मिलेगा, जो उसे 1 महीने के लिए मुफ्त पेप्सी सप्लाई और 500 रूपये का एसएमएस टॉकटाइम जितायेगा। प्रतिभागी 'व्हाट्स देयर वे' रिंगटोंग और मुफ्त टॉकटाइम भी जीत सकते हैं। कुल मिलाकर पेप्सी प्रतिभागियों को 20 लाख रूपये का टॉक टाइम

जीतने का मौका प्रान करेगी।

पेप्सी के इस नए अभियान के बारे में बताते हुए संदीप सिंह अरोरा, कार्यकारी उपाध्यक्ष, मार्केटिंग, पेप्सिको इंडिया ने कहा, ''पेप्सी हमेशा से ही यंगिस्तान और कुछ कर दिखने की भावना का पर्याय रहा है। 'व्हट्स देयर वे' अभियान के तहत पेप्सी ने यंगिस्तान के साथ एक साँझा विचार मंच तैयार किया है जिससे पेप्सी यंगिस्तान के जीवन में कुछ सकारात्मक बदलाव ला सके।''

इस अभियान में हिस्सा लेने के लिए ग्राहकों को माय कैन या पेप्सी 600 एमएल खरीदकर उस पर लिखी अटपटी मुश्किल का उनके हिसाब से सबसे अलग हल लिखकर 9004002222' पर एसएमएस करके या फोन करके या फोन करके बताना है। ग्राहक यंगिस्तान.कॉम पर लॉगइन करके या ऑरकुट, फेसकुट, फेसबुक या ट्विट्टर प्रोफाइलस पर जाकर भी अभियान में हिस्सा ले सकते है।

युवाओं पर लक्षित यह अभियान दिल्ली व एनसीआर, चंडीगढ़, पटियाला, कोटा, लखनऊ, कानपुर, चेन्नई, बंगलोर, कोचीन, मनिपाल, कोलकता, मुंबई और पुणे शहरों पर खास ध्यान देता है। तो अजीबोगरीब जवाब देकर 'व्हैक-ओ-मीटर' पर टॉप कीजिये और बताईए 'व्हाटस देयर वे'।