impact
www.impactmeasurement.co.in

Date : 24-Mar-2010 Edition : Delhi Page No.: 13 Page Name: n.a. Size: 85.2 sq. cm

Sector: FMCG Circulation: 110044 AVE: INR 12780.30 Frequency: Daily

Publication: Dainik Bhaskar Title: Pepsi’s aggressive advertisement campaign

भारत का सबसे तेज बढ़ता अख़बार
दैनिक भास्कर

पेप्सी का आक्रामक विज्ञापन अभियान

एजेंसी | मुंबई

गर्मी का मौसम शुरू होते ही शीतल पेय बनाने वाली कंपनियों ने ग्राहकों को भुनाने के लिए अपना विज्ञापन अभियान तेज कर दिया है। इसके तहत कंपनी तीन फिल्मी सितारों को एक साथ एक गेम में शामिल कर रही है। इन सितारों में संजय दत्त, रणबीर कपूर और जेक्लीन फर्नांडीस शामिल हैं।

पेप्सी के एक अधिकारी ने बताया कि यह अभियान इसी हफ्ते के अंत से शुरू होगा और इसमें तीनों फिल्मी सितारों को अलग-अलग लुक में पेश किया जाएगा। वीडियोगेम के कैरेक्टर वाले इस विज्ञापन में संजय दत्त प्रसिद्ध अभिनेता अमरीश पुरी के मोगैंबो के लुक में होंगे। यह कैरेक्टर हॉलीवुड के साथ मिक्स किया गया है। गेम मास्टर के कैरेक्टर के रूप में संजय दत्त ने काफी वजन घटाया है और एक अलग लुक में नजर आएंगे।

© Dainik Bhaskar www.bhaskar.com