

# Villagers celebrate clean water project

**DC CORRESPONDENT**

TIRUCHY

**April 16:** In what could be termed the largest-ever congregation of women and men in the world for a noble cause, about 18,000 people, a majority of them women, participated in a celebration for the success in bringing clean water and sanitation to their villages in Tiruchy district on Saturday.

The rural masses from various associations and 3,000 women self-help groups

from 450 villages of Thottiyam, Thathaiyangarpet, Thuraiyur and Uppiliyapuram congregated at the Campus of National Institute for Water and Sanitation (NIWAS) at Kolakkudipatti village, near here, to celebrate their success. The event was supported by GAUARDIAN (Gramalaya Urban and Rural Development Initiatives and Network), Arghyam (Bengaluru), Total Sanitation Campaign of the Tiruchy district administration, Panchayat

raj institutions, AWASH (Association of Water, Sanitation and Hygiene) and WAVE (Women's Action for Village Empowerment) Federation.

'Water for India', a PepsiCo Foundation (PepsiCo philanthropic chapter) initiative along with Water.Org (an international non-profit organisation) has been able to bring safe drinking water to about 1,55,712 people and toilets to nearly 86,528 people across five states, including

the rural belt of Tiruchy, said Gramalaya executive director J. Geetha.

The project has over-achieved its target in three years. PepsiCo Foundation provided \$ 4.1 million to Water.org from June 2008 to May 2011, she added.

Mr Sait Damodaran, country director - India, Water.org, said the Water for India programme's success in creating sustainable and scalable models is a step towards accelerating access to safe water and sanitation.

# பெப்சிகோ பவுண்டேசன் நடத்திய விழிப்புணர்வு திட்டம் வெற்றி

## ஒன்றரை லட்சம் பேருக்கு சுத்தமான குடிநீர்

திருச்சி, ஏப்ரல் .19 - திருச்சி மாவட்டத்தில் சுத்தமான குடிநீரின்றி வாடும் சுமார் ஒன்றரை லட்சம் மக்களும், சுகாதார வசதியின்றி வாழும் 86 ஆயிரம் மக்களும் பயன்பெறும் வகையில் 'வாட்டர் ஃபார் இந்தியா' என்ற பெயரில் விழிப்புணர்வு நிகழ்ச்சி நடந்தது. பெப்சிகோ பவுண்டேசன் நிறுவனமும், சர்வதேச தன்னார்வ தொண்டு நிறுவனமான வாட்டர் ஓ.ஆர்.ஜி.யும்

இணைந்து கோலக்குடிபட்டியில் நடத்திய இந்த விழிப்புணர்வு நிகழ்ச்சியில் 450 கிராமங்களை சேர்ந்த 20 ஆயிரத்திற்கும் அதிகமான பொதுமக்கள் கலந்து கொண்டு பயனடைந்தனர்.

கடந்த 2008-ம் ஆண்டு தொடங்கப்பட்ட இந்த திட்டம் வருகிற மே மாதம் நிறைவு பெறுகிறது. இத்திட்டத்தின் வெற்றியை கொண்டாடும் வகையில் நடந்த இந்த

நிகழ்ச்சியில் பேசிய பெப்சிகோ பவுண்டேசன் உயர் அதிகாரிகிளெயர் லியான்ஸ் கூறுகையில், இந்த திட்டம் தமிழகம் முழுவதும் விரிவு படுத்தப்பட வேண்டும்.

வருங்கால தலைமுறையினர் இதன் மூலம் பயன்பெற வேண்டும், என்றார். நிகழ்ச்சியில் வாட்டர் ஓஆர்ஜி இந்தியா நிறுவன இயக்குனர் சயீத்தாமோதரன் உள்ளிட்டோர் கலந்து கொண்டனர்.