कुरकुरे में दो और उत्पाद पेश किए पेप्सीको ने

नई दिल्ली। वैश्विक कंपनी पेप्सीको ने अपने लोकप्रिय ब्रांड कुरकुरे में दो और उत्पाद पेश किए हैं। कंपनी ने कुरकुरे पफकोर्न तथा कुरकुरे मोनस्टर पाव्ज पेश किया। इस ब्रांड में पांच उत्पाद पहले ही बाजार में हैं। पेप्सीको इंडिया फूड्स के निदेशक नलिन सूद ने उम्मीद जताई, पेप्सीको ने उत्पाद नवोन्मेष में आगे रहने की योजना के तहत यह कदम उठाया है। नमकीन स्नैक्स खंड में पेप्सीको का मुकाबला मुख्यतः आईटीसी तथा हल्दीराम से है।