Date : 10-Sep-2012 | Edition : Delhi | Page No.: 8 | Page Name: Consumer Life | Size: 27.54 sq. cm

Sector: FMCG | Circulation: 21071 | AVE: INR 3856.11 | Frequency: Daily

Publication: Economic Times (Hindi) | Title: PepsiCo launches two new products of Kurkure brand

News Monitored for: Frito Lay - Brands

Economic Times (Hindi)

पेप्सिको ने कुरकुरे ब्रांड के दो और प्रोडक्ट उतारे

नई दिल्ली: पेप्सिको ने अपने लोकप्रिय ब्रांड कुरकुरे में दो और प्रोडक्ट पेश किए हैं। कंपनी ने कुरकुरे पफकॉर्न और कुरकुरे मॉनस्टर पेश किए हैं। इस ब्रांड में पांच प्रोडक्ट पहले ही बाजार में हैं। पेप्सिको इंडिया फूड्स के डायरेक्टर नलिन सूद ने बताया कि पेप्सिको ने प्रोडक्ट इनोवेशन स्ट्रैटजी के तहत यह कदम उठाया है। सूद ने कहा कि इससे उन्हें इस केटेगरी में आगे बने रहने में मदद मिलेगी। नमकीन स्नैक्स सेगमेंट में पेप्सिको का मुकाबला मुख्य तौर पर आईटीसी और हल्दीराम से है।

© Economic Times (Hindi)