



कुरकुरे का नया कैपेन



नई दिल्ली • अग्रणी एफएमसीजी कंपनी पेप्सिको इंडिया ने कुरकुरे के लिए अब तक का सबसे बड़ा विज्ञापन कैपेन लांच किया है। कंपनी के इस कैपेन में बॉलीवुड एक्ट्रेस परिणीति चोपड़ा और फरीदा जलाल, एक्टर ब्रामन ईरानी व कुणाल कपूर समेत राध्या कृष्णन व शिवांश को एक परंपरागत भारतीय परिवार के तौर पर पेश किया गया है। नए कैपेन के बारे में पेप्सिको इंडिया के मार्केटिंग डायरेक्टर (फूड्स) विदुर व्यास ने कहा कि एक ब्रांड के तौर पर कुरकुरे हमेशा से रचनात्मकता के क्षेत्र में आगे रहा है। यह नवीनतम प्रयास कुरकुरे को एक मेगा ब्रांड के तौर पर स्थापित करने की दिशा में एक कदम है।