माऊंटेन ड्यू ग्रिप पैक के साथ नए रूप में

नए पैक की उ.प्र. में प्रस्तुति के साथ अखिल भारतीय शुरूआत

कानपुर, २२ अप्रैल, २०१० : अग्रणी फूड व बीवरेज निर्माता, पेप्सिको इंडिया ने एक बार फिर अपनी तरह के पहले माऊंटेन ड्यू ग्रिप पैक की वैश्विक शुरूआत करके पैकेजिंग अभिनवता में अपनी श्रेष्ठता दिखाई है। माऊंटेन ड्यू जीने के अनुभव को गौरवान्वित करने वाली अनूठी पैकेजिंग अभिनवपूर्ण नए रूप से ६०० मि.ली. की पैट बोतल में २२ रूपए की आकर्षक कीमत पर उपलब्ध होगी।

माऊंटेन ड्यू टैगलाइन ''डर के आगे जीत है'' का पर्याय बन गया है और यह शुरू में उत्तर प्रदेश में उपलब्ध होगा तथा इसे शीघ्र ही अन्य बाज़ारों में प्रस्तुत किया जाएगा।

नई अभिनव पैकेजिंग की प्रस्तुति के अवसर पर, सुश्री अल्पना टीटस, एग्ज़ीक्यूटिव वाइस - प्रेसिडेंड - फ्लेवर्स, पेप्सिको इंडिया ने कहा, ''हम हमेशा अभिनवता के मोर्चे पर आगे रहे हैं - चाहे यह उत्पाद हो या पैकेजिंग। माऊंटेन ड्यू ग्रिप पैक उपभोक्ताओं के लिए एक सम्पूर्ण पेय विकल्प है। पैक की अनूठी अंतर्राष्ट्रीय स्टाइलिंग वैश्विक स्तर पर पेटेंटयुक्त है और पेप्सिको इसे वैश्विक स्तर पर पहली बार प्रस्तुत कर रही है। हमने पैक में ग्रिप के माध्यम से माऊंटेन ड्यू के मर्दाने व्यक्तित्व को उभारने का प्रयास किया है।''

इस अनूठी पहल को समर्थन देने के लिए, उ.प्र. में ब्रांड द्वारा उच्च प्रसार वाली लोकप्रिय गतिविधियों की मदद ली जाएगी। ''जीत पर पकड़ रखो'' का अनुसरण करते हुए, पूरे उत्तर प्रदेश में समूह व टोलियां घूमेंगी जो उपभोक्ताओं को उत्साहपूर्ण खेल खेलने व पुरस्कार जीतने का अवसर प्रदान करेंगी। २५ अप्रैल, २०१० से एक व्यापक अभियान शुरू होगा जिसमें प्रेस, टीवी व आऊटडोर गतिविधियां शामिल होंगी।