माऊंटेन ड्यू बाजार में ग्रिप पैक के नए रूप में

वरिष्ठ संवाददाता

लखनऊ। अग्रणी फूड व बीवरेज निर्माता, पेप्सिको इंडिया ने एक बार फिर अपनी तरह के पहले माऊंटेन ड्यू ग्रिप पैक की वैश्विक शुरूआत करके पैकेजिंग अभिनवता में अपनी श्रेष्ठता दिखाई है। माऊंटेन ड्यू जीने के अनुभव को गौरवान्वित करने वाली अनूठी पैकेजिंग अभिनवपूर्ण नए रूप में ६०० मि.ली. की पैट बोतल में २२ रुपए की आकर्षक कीमत पर उपलब्ध होगी। माऊंटेन ड्यू टैगलाइन "डर के आगे जीत है" का पर्याय बन गया है और यह शुरू में उत्तर प्रदेश में उपलब्ध होगा तथा शीघ्र ही इसे अन्य बाजारों में प्रस्तुत किया जाएगा। इस नई ग्रिप पैकेजिंग की प्रस्तुति के अवसर पर सुश्री अल्पना टीटस, एग्जीक्यूटिव वाइस प्रेसिडेंड (फ्लेवर पेप्सिको इंडिया) ने कहा कि हम हमेशा अभिनवता के मोर्चे पर आगे रहे हैं—चाहे उत्पाद हो या पैकेजिंग। माऊंटेन ड्यू का नया ग्रिप पैक उपभोक्ताओं के लिए एक सम्पूर्ण पेय विकल्प है। पैक की अनूठी अंतर्राष्ट्रीय स्टाइलिंग वैश्विक स्तर पर पेटेंटयुक्त है और पेप्सिको इसे वैश्विक स्तर पर पहली बार प्रस्तुत कर रही है।

इस अनूठी पहल को समर्थन देने के लिए "जीत पर पकड़ रखो" का अनुसरण करते हुए, पूरे उत्तर प्रदेश में समूह व टोलियां घूमेंगी जो उपभोक्ताओं को उत्साहपूर्ण खेल खेलने व पुरस्कार जीतने का अवसर प्रदान करेंगी। कम्पनी आगामी २५ अप्रैल से व्यापक अभियान शुरू करेगी।

होटल ताज में माऊंटेन ड्यू की नयी ग्रिप पैक लांच करते विशाल व अल्पना। छाया : राष्ट्रीय स्वरूप