माउंटेन ड्यू ग्रिप पैक के साथ नए रूप में

वाराणसी। अग्रणी फूड व बीवरेज निर्माता, पैप्सिको इंडिया ने एक बार फिर अपनी तरह से पहले माउंटेन ड्यू ग्रिप पैक की वैश्विक शुरूआत करके पैकेजिंग अभिनवता में अपनी श्रेष्ठता दिखाई है। माउंटेन ड्यू जीने के अनुभव को गौरवान्ति करे वाली अनूठी पैकेजिंग अभिनवपूर्ण नए रूप से 600 मिली की पैट बोतल में 22 रूपए की आकर्षक कीमत पर उपलब्ध होगी।

माऊंटेन ड्यू टैगलाइन डर कै आगे जीत है का पर्याय बन गया है और यह शुरू में उत्तर प्रदेश मं उपलब्ध होगा तथा इस शीघ्र ही अन्य बाजारों में प्रस्तुत किया जाएगा।

नई अभिनव पैकेजिंग की प्रस्तुति के अवसर पर सुश्री अल्पना टीटस, जग्जीक्यूटिव वाइस प्रेसिडेंट फ्लेवर्स पेप्सिको इंडिया ने कहा हम हमेशा अभिनवता के मोर्चे पर आगे रहे है। चाहे यह उत्पाद हो या पैकेजिंग माऊंटेन ड्यू ग्रिप पैक उपभोक्ताओं के लिए एक संपूर्ण पेय विकल्प है। पैक की अनूठी अंतर्राष्ट्रीय स्टाइलिंग वैश्विक स्तर पर पेटेंटयुक्त है और पेप्सिको इस वैश्विक स्तर पर पहली बार प्रस्तुत कर रही है। हमने पैक में ग्रिप के माध्यम से माऊंटेन ड्यू के मैदान व्यक्तित्व को उभारने का प्रयास किया है।

इस अनूठी पहल को समर्थन देने के लिए 30प्र0 में ब्रांड द्वारा उच्च प्रसार वाली लोकप्रिय गतिविधियों की मदद ली जाएगी। जीत पर पकड़ रखो का अनुसरण करते हुए पूरे उत्तर प्रदेश में समूह व टोलियां घूमेंगी जो उपभोक्ताओं को उत्साहपूर्ण खेल खेलने व पुरस्कार जीतने का अवसर प्रदान करेंगी। 25 अप्रैल 2010 से एक व्यापक अभियान शुरू होगा जिसमें प्रेस, टीवी व आऊटडोर गतिविधियों शामिल होगी।