माउन्टेन ड्यू का नया ग्रिप पैक

लखनऊ, 22 अप्रैल (जागरण ब्यूरो): पेप्सिको इंडिया ने गुरुवार को यहां अपने लोकप्रिय ब्रांड माउन्टेन ड्यू का ग्रिप पैक लांच किया। कंपनी ने भारत में ग्रिप पैक को पहली बार लांच किया है। कंपनी की नयी पेशकश 600 एमएल के पैक में उपलब्ध है। ग्राहकों से हासिल हुए फीडबैक के आधार पर कंपनी ने इस ग्रिप पैक को भारत में डिजाइन किया है जो बोतल पर उपभोक्ता को मजबूत पकड़ देता है।

इस ग्रिप पैक को यहां होटल ताज रेजीडेंसी में लांच करते हुए पेप्सिको इंडिया की एक्जेक्यूटिव वाइस प्रेसीडेंट (फ्लेवर्स) अल्पना टाइटस ने बताया कि कंपनी को ग्राहकों से यह फीडबैक मिल रहा था कि माउन्टेन ड्यू की बोतल की डिजाइन कांच की बोतल की माफिक की जाए जिसे उसे नीचे से पकड़ने में आसानी हो। ग्राहकों की इस मांग को पूरा करते हुए कंपनी ने यह पैक तैयार किया है। उन्होंने कहा कि शीघ्र ही यह पैकेजिंग डिजाइन दूसरे देशों में भी आजमायी जाएगी। इस ग्रिप पैक को पेश करते हुए कंपनी ने सिर्फ पैकेजिंग डिजाइन में बदलाव किया है, माउन्टेन ड्यू के स्वाद में नहीं। उन्होंने बताया कि कंपनी ने माउन्टेन ड्यू को वर्ष 2002 में बाजार में उतारा था।

माउंटेन ड्यू के नये ग्रिप पैक को लांच करतीं पेप्सिको इंडिया की एक्जिक्यूटिव वाइस प्रेसीडेंट (फ्लेवर्स) अल्पना टाइटस और सीनियर वाइस प्रेसीडेंट (बेवरेजेस) विशाल कौल जागरण

तब से यह ग्राहकों का पसंदीदा शीतलपेय बना हुआ है। उन्होंने दावा किया कि पिछले तीन वर्षों के दौरान माउन्टेन ड्यू शीतलपेयों में सबसे तेज बढ़ने वाला ब्रांड साबित हुआ है। इसकी वृद्धि दर शीतलपेय उद्योग की बढ़ने की दर से अधिक है। इस मौके पर मौजूद कंपनी के सीनियर वाइस प्रेसीडेंट (बेवरेजेस) विशाल कौल ने बताया कि पेप्सिको उप्र में उत्पादन, उत्पाद वितरण, मार्केट, फ्रंट आफिस और विज्ञापन के क्षेत्रों में लगातार निवेश कर रही है।