माऊंटेन ड्यू ग्रिप पैक के साथ नए रूप में प्रस्तुत

लखनऊ, 22 अप्रैल। अग्रणी फूड व बीवरेज निर्माता, पेप्सिको इंडिया ने एक बार अपनी तरह के पहले माऊंटेन ड्यू ग्रिप की वैश्विक शुरूआत करके पैकेजिंग अभिनवता में अपनी श्रेष्ठता दिखाई है। माऊंटेन ड्यू जीने के अनुभव को गौरवान्वित करने वाली अनूठी पैकेजिंग अभिनव नये रूप में 600 मि.ली. की पैट बोतल में 22 रूपये की आकर्षक कीमत पर उपलब्ध होगी। माऊंटेन ड्यू टैगलाइन ''डर के आगे जीत है'' का पर्याय बन गया है और यह शुरू में उत्तर प्रदेश में उपलब्ध होगा तथा इसे शीघ्र ही अन्य बाजारों में प्रस्तुत किया जायेगा। नई अभिनव पैकेजिंग की प्रस्तुति के अवसर पर, सुश्री अल्पना टीटस, एग्जीक्यूटिव वाइस-प्रेसिडेंड-फ्लेवर्स, पेप्सिको इंडिया ने कहा, माऊंटेन ड्यू ग्रिप पैक उपभोक्ताओं के लिये एक सम्पूर्ण पेय विकल्प है। पैक की अनूठी अंतराष्ट्रीय स्टाइलिंग वैश्विक स्तर पर पेटेंटयुक्त है और पेप्सिको इसे वैश्विक स्तर पर पहली बार प्रस्तुत कर रही है।