

پسند بتائیں، پچاس لاکھ پائیں، لیز کی نئی پیشکش

پنڈ 2 نومبر (پریس ریلیز) براڈویڈ
 ٹیکنی اسٹیک کے بازار میں لیڈر جیسی حیثیت
 رکھنے والے لیز نے آج ”دیجئے اپنا
 فلیورٹ“ مہم کی شروعات کا اعلان کیا
 ہے۔ یہ پبلیسٹی فری ٹول ایڈیا کے ذریعہ
 صارفین تک پہنچنے کا اب تک کا سب سے بڑا
 پروگرام ہے۔ جس سے ایک ایسا نیا فلیور
 سامنے آئے جس پر صارفین کی پسند کی مہر
 لگ سکے۔ یہ آٹھ ماہ تک چلنے والے مہم ہے

جس کا نشانہ ہے لیز کے آلو جس کیلئے
 نیا ٹٹ پانے میں صارفین کو شامل کیا
 جائے۔ یہ مہم لوگوں کو ایک ایسا موقع دے
 گی۔ جس میں حصہ لیکر وہ نہ صرف لیز کو اپنی
 پسند کا فلیور دے سکتے ہیں بلکہ شہرت اور
 دولت بھی کما سکتے ہیں۔ اس میں فاتح کو
 ملے گا 50 لاکھ روپے، پمپ انعام اور ساتھ
 میں نئے ٹٹ والے لیز جس کی فروخت کا
 ایک فیصد حصہ بھی ملے گا۔