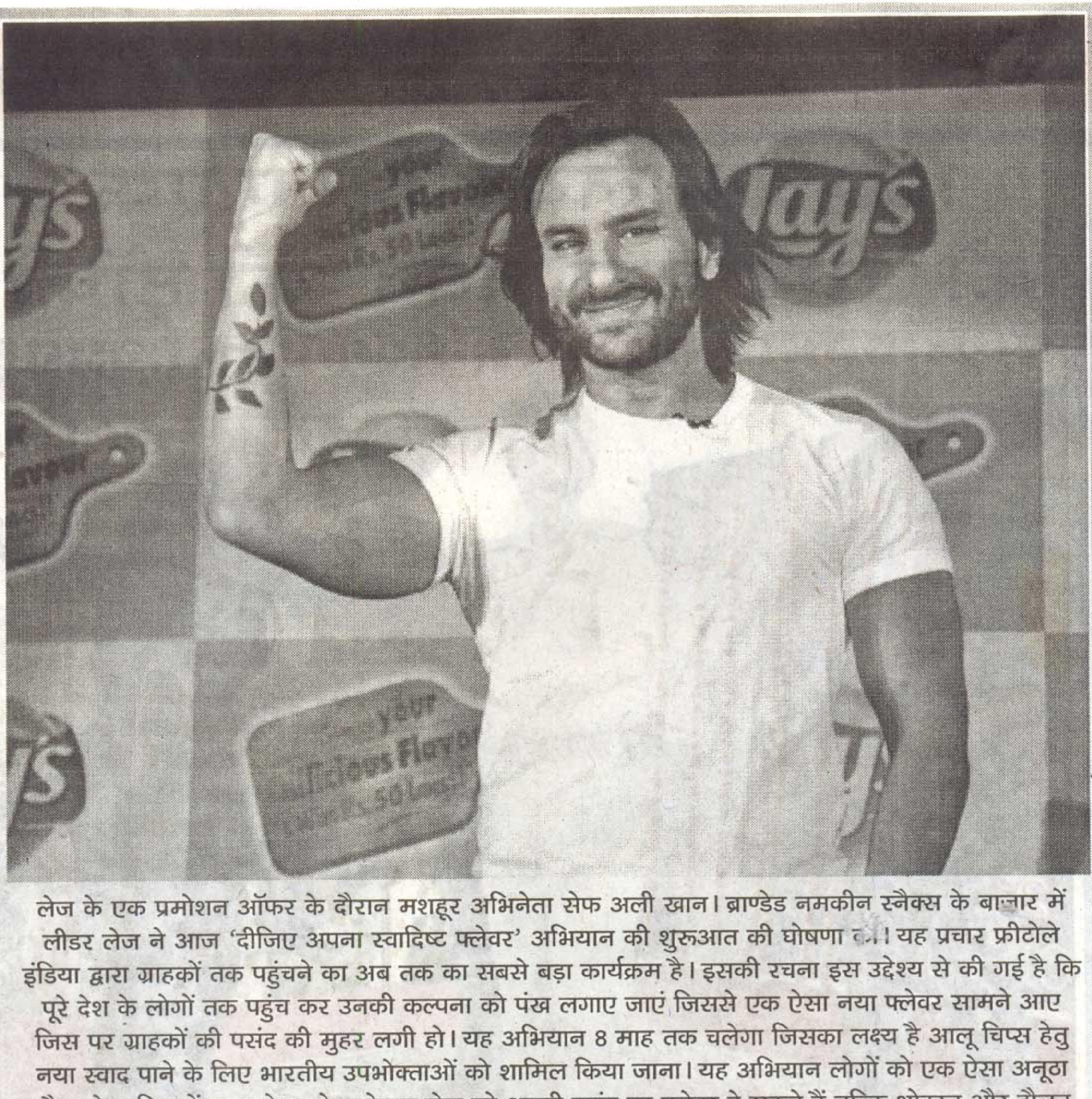

लेज के एक प्रमोशन ऑफर के दौरान मशहूर अभिनेता सेफ अली खान। ब्राण्डेड नमकीन स्नैक्स के बाजार में लीडर लेज ने आज 'दीजिए अपना स्वादिष्ट फ्लेवर' अभियान की शुरुआत की घोषणा की। यह प्रचार फ्रीटोले इंडिया द्वारा ग्राहकों तक पहुंचने का अब तक का सबसे बड़ा कार्यक्रम है। इसकी रचना इस उद्देश्य से की गई है कि पूरे देश के लोगों तक पहुंच कर उनकी कल्पना को पंख लगाए जाएं जिससे एक ऐसा नया फ्लेवर सामने आए जिस पर ग्राहकों की पसंद की मुहर लगी हो। यह अभियान 8 माह तक चलेगा जिसका लक्ष्य है आलू चिप्स हेतु नया स्वाद पाने के लिए भारतीय उपभोक्ताओं को शामिल किया जाना। यह अभियान लोगों को एक ऐसा अनूठा मौका देगा जिसमें भाग लेकर वे न केवल लेज को अपनी पसंद का फ्लेवर दे सकते हैं बल्कि शोहरत और दौलत भी कमा सकते हैं। विजेता को मिलेगा 50 लाख रुपयों का महापुरस्कार और साथ में नए स्वाद वाले लेज चिप्स की बिक्री का एक प्रतिशत हिस्सा भी। यह फ्लेवर मई 2010 तक बाजार में लांच होगा।