

ਲੇਅਜ਼ ਵੱਲੋਂ ਨਵੀਂ

ਪ੍ਰਚਾਰ ਮੁਹਿੰਮ

ਚੰਡੀਗੜ੍ਹ, 13 ਜੂਨ

ਫਰਿਟੋ ਲੇਅਜ਼ ਲਿਮਟਿਡ ਦੇ ਆਲੂ ਚਿੱਪਸ ਬਰਾਂਡ ਲੇਅਜ਼ ਨੇ ਗਾਹਕਾਂ ਲਈ ਨਵੀਂ ਮੁਹਿੰਮ ਸ਼ੁਰੂ ਕੀਤੀ ਹੈ। 50 ਦਿਨ ਚੱਲਣ ਵਾਲੀ ਇਸ 'ਘਰ ਬਣਾਓ ਸਟੇਡੀਅਮ' ਮੁਹਿੰਮ ਦੇ ਤਹਿਤ ਗਾਹਕਾਂ ਨੂੰ ਲੇਅਜ਼ ਫਲੇਵਰ ਟੀਮ ਦੇ ਤਿੰਨ ਸਿਤਾਰਿਆਂ ਨਾਲ ਮਿਲਣ ਦਾ ਮੌਕਾ ਦਿੱਤਾ ਜਾਵੇਗਾ। ਇਹ ਹਨ: ਭਾਰਤੀ ਕ੍ਰਿਕਟਰ ਰੋਹਿਤ ਸ਼ਰਮਾ, ਪ੍ਰਮੁੱਖ ਕੁਮੈਂਟੇਟਰ ਰਵੀ ਸ਼ਾਸਤਰੀ ਅਤੇ ਪ੍ਰਸਿੱਧ ਅੰਪਾਇਰ ਬਿਲੀ ਬਾਊਡਨ'।

-ਟ੍ਰਿਬਿਊਨ ਨਿਊਜ਼ ਸਰਵਿਸ