લેઝ નુ નવુ અભિયાન 'ઘર બનાવો સ્ટેડીયમ'

આ ક્રિકેટ સિઝનમાં લેઝ ફ્લેવર ટીમના સફળ લોન્ચ બાદ વિશ્વના અગ્રણી પોટેટો ચિપ્સ બ્રાન્ડ લેઝે ગ્રાહકો માટે બિલકુલ નવા અભિયાનની ઘોષણા કરી છે , જેનાથી તેમના ક્રિકેટ જોવાના પળ જાદુઈ બનશે. ૫૦ દિવસીય લાંબા કન્ઝયુમર એન્ગેજમેન્ટ અભિયાન 'ઘર બનાવો સ્ટેડીયમ' ક્રિકેટ સ્ટેડીયમને ઘરની નજીક લાવશે અને ગ્રાહકોને લેઝ ફ્લેવર ટીમના ત્રણ ક્રિકેટ સેલેબ્સ સેન્સેશનલ ન્યુકમર રોહિત શર્મા , લોકપ્રિય કમેન્ટેટર રવિ શાસ્ત્રી તથા સૌથી અલગ ઓળખ વાળા એમ્પાયર બિલી બોડેન ની સાથે સમય વિતાવવાનો મોકો મળશે. આ અભિયાનમાં ભાગ લેવા માગતા ગ્રાહકોએ લેઝના પેકેટની પાછળ આપવામાં આવેલ ચાર ડિજીટનો પ્રોમો કોડ ૮૮૦૦૯૦૦૯૦૦ પર એસએમએસ કરવાનો રહેશે. ત્રણ ભાગ્યશાળી વિજેતાઓને તેમના દોસ્તો સાથે સેલેબ ટ્રાયો ને મળવાનો મોકો મળશે. આ અભિયાનને વધુ રોમાંચક બનાવવા લેઝ દરરોજ એક ભાગ્યશાળી વિજેતાની જાહેરાત કરશે જેને ૧ લાખ રુપિયાનો દૈનિક પુરસ્કાર મળશે. નિયમ શરતો અને વધુ જાણકારી માટે પર લોગ ઓન કરી શકાશે. આ અભિયાન જુલાઈ સુધી પ્રસારીત થશે.

આ કન્ઝયુમર સેન્ટ્રીક પ્રમોશન વિશે પેપ્સીકો ઈન્ડિયાના ડાયરેક્ટર વેસ્ટર્ન સ્નેક્સ ઈન્ડિયા ફુડ-એ જણાવ્યુ કે 'ઘર બનાવો સ્ટેડીયમ' સાથે અમે ક્રિકેટ સાથે જોડાયેલ જાદુઈ પળોને ગ્રાહકોની નજીક લાવવા માગીએ છીએ અને તેમને લેઝ ફ્લેવર ટીમને મળવાનો મોકો આપી રહયા છીએ.