लेज के नए अभियान की घोषणा

हिसार। इस क्रिकेट सीजन में लेज फ्लेवर टीम के सफल लॉन्च के बाद विश्व के अग्रणी पोटेटो चिप्स ब्रान्ड लेज ने अपने ग्राहकों के लिए बिल्कुल नए अभियान की घोषणा की है, जिससे उनके क्रिकेट देखने के पल जादुई बन जाएंगे। पेप्सीको इंडिया के वेस्टर्न स्नैक्स इंडिया फूड्स डायरेक्टर गौरव मेहता के अनुसार 50 दिवसीय लम्बा कन्ज्यूमर इंगेजमेंट अभियान 'घर बनाओ स्टेडियम' क्रिकेट स्टेडियम को घर के नजदीक लायेगा और ग्राहकों को लेज फ्लेवर टीम के तीन क्रिकेट सेलेब्स सेन्सेशनल न्यूकमर रोहित शर्मा, लोकप्रिय कमेन्टेटर रवि शास्त्री और सबसे अलग छवि वाले अम्पायर बिली बॉडेन के साथ समय बिताने का अवसर प्रदान करेगा।