लेज का अनोखा अभियान

चंडीगढ़, 5 नवम्बर (स.ह.): लेज ने 'दीजिए अपना स्वादिष्ट फ्लेवर' अभियान की शुरूआत की घोषणा की। यह 8 माह तक चलने वाला अभियान है जिसका लक्ष्य है लेज के आलू चिप्स हेतु नया स्वाद पाने के लिए भारतीय उपभोक्ताओं को शामिल किया जाए। यह अभियान लोगों को एक ऐसा अनूठा मौका देगा जिसमें भाग लेकर वे न केवल लेज को अपनी पसंद का फ्लेवर दे सकते हैं बल्कि शोहरत और दौलत भी कमा सकते हैं। विजेता को मिलेगा 50 लाख रुपयों का पुरस्कार और साथ में नए स्वाद वाले लेज चिप्स की बिक्री का एक प्रतिशत हिस्सा भी। यह फ्लेवर मई 2010 तक बाजार में लांज होगा।

अभियान के बारे में बताते हुए पैप्सीको इंडिया (फ्रीटोले इंडिया डिवीजन) की वाइस प्रैजीडैंट मार्कीटिंग रूचीरा जेतली ने कहा कि यह एक अनोखा अभियान है क्योंकि विजयी स्वाद स्वयं एक उपभोक्ता लेकर आएगा। यह अभियान हर हिन्दुस्तानी को अमीर और मशहूर बनाने का ऐसा दुर्लभ अवसर देगा जो जिंदगी में एक बार ही मिलता है।