

લેઝનો ગ્રાહકલક્ષી પ્રોગ્રામ

અમદાવાદ, તા. ૨

ભારતની અગ્રણી પોટેટો ચિપ્સ લેઝએ ગીવ અસ યોર ડિલિશિયસ ફલેવર કેમ્પેઈનની જાહેરાત કરી છે.

આ અનોખો ગ્રાહકલક્ષી પ્રોગ્રામ છે. જેનો હેતુ લેઝને ભારતીય ગ્રાહક પાસેથી તેની આગામી પોટેટો ચિપ્સ ફલેવર મેળવવાનો છે. આ

કેમ્પેઈન ગ્રાહકને લેઝમાં તેની પસંદગીની ફલેવર મેળવવા સહભાગી બનવાની અને પૈસાદાર બનાવાની તક આપશે. લેઝના બ્રાન્ડ એમ્બેસેડર અને અભિનેતા સૈફ અલી ખાને જણાવ્યું હતું કે, લેઝમાં મારી જેમ પ્રત્યેક ભારતીયની પસંદગી હશે. રંગતરીતે એ જોવાનો રોમાંચ છે કે આ કેમ્પેઈનનું પરિણામ શું આવે છે.