कुरकुरे ने नए उत्पाद उतारे

नई दिल्ली, 24 मई। पेप्सीको इंडिया ने कुरकुरे के तीन नए उत्पाद बाजार उतारे। इस बार अपने नए उत्पाद के साथ दालों के जाएके को जोड़ा है। इस नई श्रृंखला में

मूंग दाल के स्वाद वाला मुंबई चटपटा, उसल, चने की दाल के स्वाद वाला बंगाली झाल और उड़द दाल के स्वाद वाला साउथ स्पाइस मिक्स के तीन वेरिएंट बाजार में उतारे। ब्रांड एंबेसेडर अभिनेत्री जूही चावला ने इन उत्पादों को पेश किया। कंपनी के ईवीपी नलिन सूद ने कहा कि कुरकुरे हमेशा से ही मजेदार स्वाद और उत्कृष्ट स्वाद के नमकीन स्नैक वर्ग में नई खोज के लिए आगे रहा है।