मूंग, उड़द और चना दाल से बने

कुरकुरे ने उतारे तीन नए वेरिएंट

डेली न्यूज नेटवर्क

लखनऊ। पहली बार कुरकुरे ने इनग्रेडिएंटस ऑफइंडिया अभियान के तहत हर घर में पाई जाने वाली स्पेशल चीज दाल का प्रयोग करते हुए तीन नये वेरिएंट बाजार में उतारे। निसंदेह कुरकुरे ने इन तीनो उत्पादों में एक सिग्नेचर ट्विस्ट दे दिया है। भारत के विभिन्न क्षेत्रों के कुछ स्थानीय स्वादों और लोकप्रिय दालों का इस्तेमाल करके कुरकुरे ने तीन मजेदार स्वाद प्रस्तुत किए। ये हैं मुंबई चटपटा उसल जोकि मूंग दाल के इस्तेमाल से बना है, बंगाली झाल जोकि चना दाल के इस्तेमाल से बना है और साउथ स्पाइस मिक्स जोकि उडद दाल के इस्तेमाल से बना है।

इन तीनो वेरिएंट का आज बालीवुड की जानी मानी मशहूर अभिनेत्री और कुरकुरे की ब्रांड एम्बेसडर जूही चावला द्वारा उद्घाटित किया गया। इस मौके पर जूही चावला ने कहा कि कुरकुरे हमेशा से ही मेरा मनपसंद स्नैक रहा है और मैं इससे सन 2004 से जुडी हूं क्योंकि यह एक ऐसा उत्कृष्ट ब्रांड है जिसने गुणवत्ता और बदलती जरूरतों का ध्यान रखते हुए ग्राहकों को खुशी प्रदान की है।

इस मौके पर पेप्सिको इंडिया (फूड डिविजन) के कार्यकारी उपाध्यक्ष नलिन सूद ने कहा कि कुरकुरे हमेशा से ही भारतीय ग्राहकों के लिए उचित स्थानीय, मजेदार स्वाद और उत्कृष्ट उत्पाद के द्वारा स्नैक केटेगरी में नयी खोज के लिए आगे रहा है। हमें विश्वास है कि हमारे ग्राहक दाल से बने हुए इन तीनो उत्पादों का जम कर मजा लेंगे। हमारी हमेशा यही कोशिश रहेगी कि हम नयी खोज करते रहें ताकि हमारे ग्राहकों को खुशी मिलती रहे।