कुरकुरे ने तीन नए वेरिएंट बाजार में उतारे

चंडीगढ़, 24 मई (संघी) : पेप्सिको इंडिया के नमकीन ब्रांड कुरकुरे ने इनग्रेडिएंट्स ऑफ इंडिया अभियान के तहत हर घर में पाई जाने वाली स्पैशल चीज दाल का प्रयोग करते हुए 3 नए वेरिएंट बाजार में उतारे हैं। कम्पनी के कार्यकारी उपाध्यक्ष नलिन सूद के अनुसार इन तीनों उत्पादों में एक सिग्नेचर ट्विस्ट दिया है। इन उत्पादों में, मुंबई चटपटा उसल, जो मूंग दाल के इस्तेमाल से बना है, बंगाली झाल, जो चना दाल के इस्तेमाल से बना है व साऊथ मिक्स, जो उड़द दाल के इस्तेमाल से बना है, शामिल हैं।