# कुरकुरे ने पेश किए तीन नए वेरिएंट

**वाणिज्य संवाददाता**

नई दिल्ली। पेप्सिको इंडिया के सबसे अधिक प्रसिद्ध और मस्ती भरे नमकीन ब्रांड कुरकुरे ने अब पहली बार कुरकुरे ने ''इनग्रेडिएंटस ऑफ इंडिया'' अभियान के तहत हर घर में पाई जाने वाली स्पेशल चीज दाल का प्रयोग करते हुए तीन नये वेरिएंट बाजार में उतारे। भारत के विभिन्न क्षेत्रो के कुछ स्थानीय स्वादों और लोकप्रिय दालों का इस्तेमाल करके कुरकुरे ने तीन मजेदार स्वाद प्रस्तुत किये। ये है मुंबई चटपटा उसल जोकि मूंग दाल के इस्तेमाल से बना है, बंगाली झाल जोकि चना दाल के इस्तेमाल से बना है और साउथ स्पाइस मिक्स जोकि उडद दाल के इस्तेमाल से बना है। इन तीनो वेरिएंट का आज बालीवुड की जानी मानी मशहूर अभिनेत्री और कुरकुरे की ब्रांड एम्बैसेडर जूही चावला द्वारा उद्घाटन किया गया। इस मौके पर जूही चावला ने कहा कि कुरकुरे हमेशा से ही मेरा मनपसंद स्नैक रहा है और मै इससे सन 2004 से जुडी हूँ क्योंकि यह एक ऐसा उत्कृष्ट ब्रांड है जिसने गुणवत्ता और बदलती जरूरतों का ध्यान रखते हुए ग्राहकों को खुशी प्रदान की है। इस मौके पर पेप्सिको इंडिया (फूड डिविजन) के कार्यकारी उपाध्यक्ष श्री नलिन सूद ने कहा कि कुरकुरे हमेशा से ही भारतीय ग्राहकों के लिए उचित स्थानीय, मजेदार स्वाद और उत्कृष्ट उत्पाद के द्वारा स्नैक केटेगरी में नयी खोज के लिए आगे रहा है। हमें विश्वास है कि हमारे ग्राहक दाल से बने हुए इन तीनो उत्पादों का जम कर मजा लेंगे। हमारी हमेशा यही कोशिश रहेगी कि हम नयी खोज करते रहें ताकि हमारे ग्राहकों को खुशी मिलती रहे। ये तीनों नए वेरिएंट देशभर में खुदरा दुकानों पर 23 ग्राम के पेकेट में पांच रुपये में (सभी कर सहित), 50 ग्राम के पेकेट में दस रुपये में (सभी कर सहित) और 120 ग्राम के पेकेट में बीस रुपये में (सभी कर सहित) उपलब्ध होंगे।

**कुरकुरे के तीन नए वेरिएंट के लांच मौके पर ब्रांड अम्बेसडर एवं बालीवुड अभिनेत्री जूही चावला के साथ पेप्सिकों इंडिया फूड डिवीजन के कार्यकारी उपाध्यक्ष नलिन सूद।**