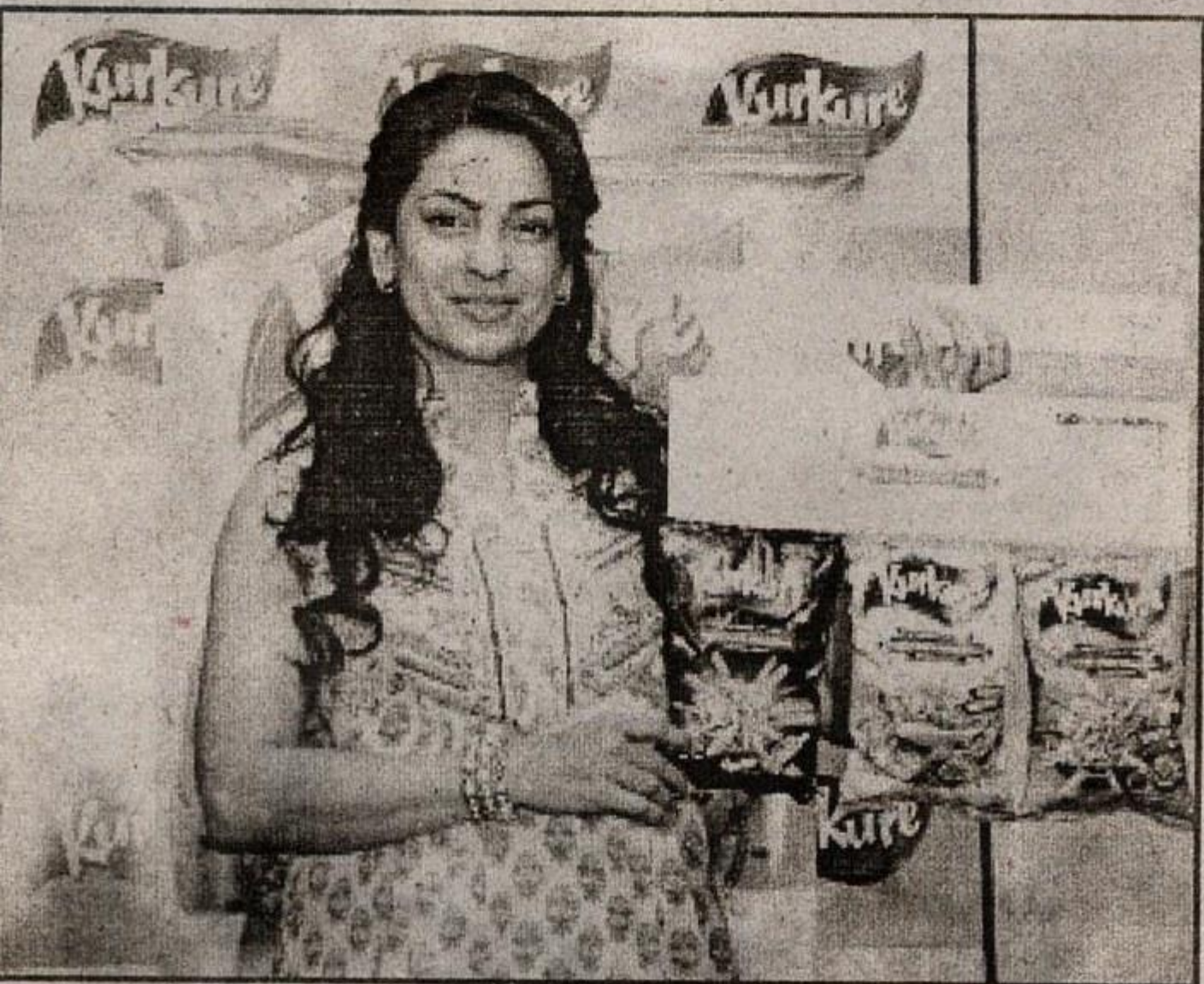


नए वेरिएंट बाजार में उतारे

नई दिल्ली। पेप्सिको इंडिया के सबसे अधिक प्रसिद्ध और मस्ती भरे नमकीन ब्रांड कुरकुरे ने हमेशा इस तथ्य को गर्व से लिया है कि कुरकुरे भारतीय रसोई में पाए जाने वाली विश्वसनीय सामग्री से बनाये जाते हैं। अब पहली बार कुरकुरे ने इनग्रेडिएंट्स ऑफ इंडिया अभियान के तहत हर घर में पाई जाने वाली स्पेशल चीज दाल का प्रयोग करते हुए तीन नये वेरिएंट बाजार में उतारे। ये हैं मुंबई चटपटा उसल जोकि मूंग दाल के इस्तेमाल से बना है, बंगाली झाल जोकि चना दाल के इस्तेमाल से बना है और साउथ स्पाइस मिक्स जोकि उडद दाल के इस्तेमाल से बना है। इन तीनों वेरिएंट का आज बालीवुड की जानी मानी मशहूर अभिनेत्री और कुरकुरे की ब्रांड एम्बेसेडर जूही चावला द्वारा उद्घाटन किया गया। इस मौके पर जूही चावला ने कहा कि कुरकुरे हमेशा से ही मेरा मनपसंद स्नैक रहा है। इस मौके पर पेप्सिको इंडिया फूड डिविजन के कार्यकारी उपाध्यक्ष नलिन सूद ने कहा कि कुरकुरे नयी खोज के लिए आगे रहा है।



► फिल्म स्टार जूही चावला राजधानी में आयोजित एक निजी कंपनी के उत्पाद को लांच करते।