खांटी देशी जायके के साथ कुरकुरे ने नए उत्पाद उतारे

नयी दिल्ली। पेप्सीको इंडिया ने एक बार फिर खांटी देशी जायके के साथ अभिनव प्रयोग करते हुए आज अपने सबसे लोकप्रिय नमकीन ब्रांड कुरकुरे के तीन नए उत्पाद घरेलू बाजार में पेश किए। कंपनी ने इस बार अपने नए उत्पाद के साथ दालों के जायके को जोड़ा है। नमकीन की इस नयी श्रृंखला में मूंग दाल के स्वाद वाला, मुंबई चटपटा उसल, चने की दाल के स्वाद वाला, बंगाली झाल और उड़द दाल के स्वाद वाला, साउथ स्पाइस मिक्स के तीन वेरिएंट बाजार में उतारे। कंपनी की ब्रांड एंबेसेडर सिने अभिनेत्री जूही चावला ने इन उत्पादों को पेश करते हुए कहा, यह एक ऐसा उत्पाद है जिसमें बदली जरूरतों का ध्यान रखा गया है। इसके जायके का लुत्फ पूरे परिवार के साथ उठाया जा सकता है। पेप्सीको इंडिया के फूड डिविजन के कार्यकारी उपाध्यक्ष नलिन सूद ने कहा कि कुरकुरे हमेशा से ही भारतीय ग्राहकों के लिए मजेदार स्वाद और उत्कृष्ट स्वाद के नमकीन स्नैक मार्ग में नयी खोज के लिए आगे रहा है। कुरकुरे के नए उत्पाद पूरे देश की खुदरा दुकानों पर 23 ग्राम, 60 ग्राम और 120 ग्राम के पैकेट में उपलब्ध होंगे। इनकी कीमत क्रमशः 5 रूपए, 10 रूपए और 20 रूपए रखी गयी है। (एजेंसी)