impact
www.impactmeasurement.co.in

Date : 25-May-2011 Edition : Delhi Page No.: 13 Page Name: Karobaar Size: 108.79 sq. cm

Sector: FMCG Circulation: 158310 AVE: INR 11423.40 Frequency: Daily

Publication: Amar Ujala Title: Kurkure Launches 3 New Local Flavours In Market

News Monitored for: Pepsi - Corporate

अमर उजाला

कुरकुरे ने बाजार में पेश किए तीन नए देसी जायके

नई दिल्ली। पेप्सिको इंडिया ने एक बार फिर खांटी देसी जायके के साथ अभिनव प्रयोग करते हुए अपने सबसे लोकप्रिय नमकीन ब्रांड कुरकुरे के तीन नए उत्पाद घरेलू बाजार में पेश किए।

कंपनी ने इस बार अपने नए उत्पाद के साथ दालों के जायके को जोड़ा है। नमकीन की इस नई श्रृंखला में मूंग दाल के स्वाद वाला मुंबई चटपटा उसल, चने की दाल के स्वाद वाला बंगाली झाल और उड़द दाल के स्वाद वाला साउथ स्पाइस मिक्स शामिल है। कुरकुरे के नए उत्पाद पूरे देश की खुदरा दुकानों पर 23 ग्राम, 50 ग्राम और 120 ग्राम के पैकेट में उपलब्ध होंगे। इनकी कीमतें क्रमशः पांच, दस और 20 रुपये रखी गई हैं। कंपनी की ब्रांड अंबेसडर सिने अभिनेत्री जूही चावला ने इन उत्पादों को पेश करते हुए कहा कि यह एक ऐसा उत्पाद है, जिसमें बदली जरूरतों का ध्यान रखा गया है। इसके जायके का लुत्फ पूरे परिवार के साथ उठाया जा सकता है। पेप्सिको इंडिया के फूड डिवीजन के कार्यकारी उपाध्यक्ष नलिन सूद ने कहा कि कुरकुरे हमेशा से ही भारतीय ग्राहकों के लिए मजेदार स्वाद और उत्कृष्ट स्वाद के नमकीन स्नैक वर्ग में नई खोज के लिए आगे रहा है। यही वजह है कि वर्ष 2000 में बाजार में शुरुआत करने के बाद से अबतक कुरकुरे का करोबार 24 गुना बढ़ चुका है।

● मुंबइया, बंगाली और दक्षिण भारतीय स्वाद की सौगात

© Amar Ujala www.amarujala.com