

‘ट्राई टेढ़ा यार’

चंडीगढ़ (वि.) : जब दिनचर्या रोजाना एक जैसी, पारंपरिक और उबाऊ हो जाए तो समझिए समय है कुछ टेढ़ा ट्राई करने का। यह पेप्सिको इंडिया के भारत के लोकप्रिय अपरंपरागत नमकीन ब्रांड कुरकुरे के नए अभियान का संदेश है। अपने नवीनतम ब्रांड अभियान में यह ‘ट्राई टेढ़ा यार’ कहते हुए भारतीय उपभोक्ताओं को अपरंपरागतता के लिए प्रोत्साहित करता है।