‘कुरकुरे’ची नवी ब्रँड कँपेन

पुणे, ता. १४ : जेव्हा आपले दैनंदिन जीवन अगदी सुतासारखे सरळ सुरू असते, तेव्हा त्यात तोचतोचपणा येऊ लागतो आणि मग ते कंटाळवाणे, पारंपरिक होऊ लागते. तेव्हा काहीतरी नेहमीपेक्षा वेगळे करावेसे वाटते. अगदी हाच विचार घेऊन ‘कुरकुरे’ने आपली नवी ब्रँड कँपेन सुरू केली आहे. ‘पेप्सिको इंडिया’चे उत्पादन असलेल्या ‘कुरकुरे’ने आपल्या ताज्या मोहिमेमध्ये अपारंपरिकपणाला प्रोत्साहन दिले असून, ‘ट्राय टेढा यार’ असे आवाहन केले आहे. त्यामध्ये ब्रँड अँबेसेडर असलेल्या अभिनेत्री जूही चावलाने काम केले आहे.