

Kurkure new brand campaign

కుర్కురే నూతన బ్రాండ్ ప్రచారం

న్యూఢిల్లీ: పెప్సీకో మార్కెటింగ్ చేస్తున్న నమ్కీస్ బ్రాండ్ కుర్కురే కోసం ఈ వేసవిలో 'ట్రై తేడా యార్' అంటూ సరికొత్త ప్రచారానికి నాంది పలికినట్టు సంస్థ ఎగ్జిక్యూటివ్ వైస్ ప్రెసిడెంట్ నళిన్ సూద్ వివరించారు. ఇందులో భాగంగా బాలీవుడ్ నటి జుహి చావ్లాతో కొత్త టివిసిలను తీశామని ఆయన తెలిపారు. కుర్కురేతో సాదాసీదా జీవితం మారుతుందని చెప్పడమే ఇందులో ప్రధానాంశంగా వివరించారు.