कैटरीना कैफ बोतल में बंद

नई दिल्ली। मैंगो स्लाइस ने 'कैटरीना का नंबर, क्राऊन के अंदर' प्रमोशनल अभियान शुरू किया है। इसमें स्लाइस के हर क्राउन में एक मोबाइल नंबर दिया है। इस नंबर पर कॉल करना है और यदि भाग्यशाली हैं तो आप कैटरीना के साथ एक डेट जीत सकते हैं। 14 फरवरी से 31 मार्च के बीच हर दिन एक भाग्यशाली विजेता की घोषणा होगी। यदि आप डेट नहीं भी जीतते हैं तो भी आपको स्लाइस मर्केन्डाइज या व्यक्तिगत डिजिटल वॉलपेपर तो अवश्य ही मिलेगा। स्लाइस की ब्रान्ड एम्बेसडर कैटरीना कैफ ने कहा कि मैं अपने प्रशंसकों से मिल सकूंगी, जिन्हें स्लाइस बोतलों के अन्दर मेरा नंबर मिलेगा। यह प्रमोशन देशभर में वैलेन्टाइन डे से शुरू हो चुका है, जो कि 31 मार्च तक जारी रहेगा। यह प्रमोशन मैंगो स्लाइस की 200 मि.ली. और 250 मि.ली. की ग्लास बोतलों पर लागू है।

ही मिरिंडा अब दो लिमिटेड एडीशन ओरेंज स्वाद ओरेंज मैंगो और ओरेंज मसाला को प्रस्तुत कर रहा है। ओरेंज मैंगो आम के मीठे स्वाद और असली मिरिंडा ओरेंज के सही मेल को प्रस्तुत करता है। वहीं ओरेंज मसाला स्वाद के शौकीनों को फ्रूट मसाला का स्वाद मिरिंडा ओरेंज के साथ प्रस्तुत करता है। इसकी नई विज्ञापन फिल्म मस्ती और मनोरंजन से भरपूर है जो कि जल्द ही ऑनएयर होने जा रही है, जिसमें मिरिंडा की ब्रांड एंबेसडर असिन आपकी टीवी की स्क्रीन पर दिखाई देगी। इस नए लॉन्च के मौके पर पेप्सीको इंडिया की एग्जीक्यूटिव वाइस प्रेसिडेंट, मार्केटिंग, ब्रेवरीज (फ्लेवर्स) रुचिरा जेतली ने कहा कि तीन नए स्वाद के साथ-साथ कम्पनी द्वारा एक इनोवेटिव टेस्ट टिवस्टर चैलेंज में शामिल होने का मौका भी दिया जा रहा है। इन तीनों मिरिंडा स्वाद में एक अद्वितीय टेस्ट टिवस्टर भी है जो कि इसे पीने के दौरान मस्ती और स्वाद का अहसास करवाता है। आप अपने टेस्ट टिवस्टर को पसंद कर 8800033333 पर कॉल करें या एसएमएस करें और एक सांस में ही अधिक से अधिक अवधि तक दोहराएं, जितनी अधिक आपकी रिकार्डिंग होगी, उतने ही आपके शानदार पुरस्कार जीतने के अवसर बढ़ेंगे, जिनमें 10 एमपी 3 प्लेयर्स और 1 टेबलेट पीसी हर दिन शामिल हैं।

मार्बोनाइट जीवीटी इंफिनिटी श्रृंखला पेश