Date : 10-Sep-2012 | Edition : Delhi | Page No.: 3 | Page Name: Corporate | Size: 32.99 sq. cm

Sector: FMCG | Circulation: 100000 | AVE: INR 24806.85 | Frequency: Daily

Publication: Business Bhaskar | Title: Expansion Of Pepsico Kurkure

News Monitored for: Frito Lay - Brands

बिज़नेस भास्कर

पेप्सीको कुरकुरे का विस्तार

नई दिल्ली ◆ ग्लोबल बेवरेज व स्नैक्स निर्माता कंपनी पेप्सीको अपनी कुरकुरे रेंज को विस्तार दे रही है। आईटीसी और हल्दीराम्स जैसी स्पर्धियों से आगे रहने के लिए कंपनी ने कुरकुरे के दो नए फ्लेवर पेश किए हैं। इनमें कुरकुरे पफकॉर्न्स तथा कुरकुरे मॉन्सटर पॉज शामिल हैं। इससे पहले कुरकुरे रेंज में पांच प्रॉडक्ट्स थे, जिनकी संख्या अब सात हो गई है। इस बारे में पेप्सीको इंडिया फूड्स इंडिया स्नैक्स डायरेक्टर नलिन सूद ने कहा कि इससे पेप्सीको को इस कैटेगरी में अपना वर्चस्व बनाए रखने में मदद मिलेगी। उन्होंने कहा कि कंपनी अपनी कस्टमर लॉयल्टी में भी विस्तार देने की दिशा में प्रयास कर रही है।

© Business Bhaskar