

दैनिक जागरण

लेज का 'दीजिए अपना स्वादिष्ट प्लेवर' अभियान

नई दिल्ली : ब्रांडेड नमकीन स्नैक्स के बाजार में अग्रणी लेज ने ग्राहकों तक पहुंचने का नया नुस्खा ढूँढ निकाला है। कंपनी ने 'दीजिए अपना स्वादिष्ट प्लेवर' अभियान शुरू किया है। इसके पीछे मकसद है कि ऐसा प्लेवर तैयार किया जाए जिस पर ग्राहकों की पसंद की मुहर लगी हो। अक्टूबर में शुरू हुआ यह अभियान आठ महीनों तक चलेगा। कंपनी के मुताबिक अभियान के जरिए ग्राहक न केवल अपना मनपसंद प्लेवर दे सकेंगे बल्कि इनाम भी जीत सकेंगे। विजेताओं को मिलेगा पचास लाख रुपये का महा पुरस्कार और साथ में लेज चिप्स की बिक्री का एक प्रतिशत हिस्सा भी। नए प्लेवर को मई, 2010 तक बाजार में लांच किया जाएगा। पेप्सिको इंडिया की विपणन निदेशक दीपिका वैरियर ने बताया कि यह अभियान हर हिंदुस्तानी को अमीर और मशहूर बनाने का सुनहरा अवसर देगा।