लेस को नए फ्लेवर की तलाश

चेन्नई, 5 नवम्बर। आलू चिप्स की अग्रणी ब्रांड लेस ने आलू चिप्स के कई फ्लेवर बाजार में उतारने के बाद अब एक नए फ्लेवर की तलाश शुरू कर दी है और अपनी इस तलाश में अपने ग्राहकों को भी शामिल करने के लिए लेस ने एक अनोखी प्रतियोगिता भी शुरू की है। 'गिव अस योर डिलीशियस फ्लेवर' नामक इस प्रतियोगिता के तहत लेस ने जनता से उनके पसंदीदा फ्लेवर का सुझाव देने को कहा है। इस प्रतियोगिता के विजेता वे होंगे जिनका सुझाया फ्लेवर लेस के निर्णायकगण स्वीकार कर लेंगे। विजेताओं को पचास लाख रुपए के नकद इनाम के साथ-साथ उस फ्लेवर की बिक्री से होने वाली आय का एक प्रतिशत हिस्सा भी मिलेगा। वर्ष 2010 के मई माह में लांच होने वाले इस नए उत्पाद के लिए फ्लेवर की तलाश सभी सार्वजनिक स्थानों पर की जाएगी और वहां की जनता को एक फार्म दिया जाएगा जिसमें वे अपने फ्लेवर सुझा सकेंगे। इसके अलावा लोगों को ई-मेल, फोन आदि से भी अपने सुझाव देने का अवसर दिया जाएगा। यहां आयोजित एक संवाददाता सम्मेलन में पेप्सिको इंडिया (फ्रिटो ले इंडिया डिवीजन) की विपणन उपाध्यक्ष रुचिरा जेटली ने बताया कि देश के विभिन्न कोनों में स्वाद की विभिन्नता को ध्यान में रखते हुए यह योजना तैयार की गई है।