बिगबॉस-3 के विजेता विंदू बने फंक की

आरती अग्निहोत्री
चंडीगढ़

बिग बॉस- 3 जीतकर अपनी पहचान बनाने वाले विंदू दारा सिंह एक बार फिर से दर्शकों के सामने हैं। इस बार वे पेप्सी के एक विज्ञापन में आ रहे हैं। इस विज्ञापन में विंदू के साथ रणबीर कपूर, संजय दत्त और जैकलीन फर्नांडिस हैं। यह विज्ञापन आईपीएल-3 को ध्यान में रखकर बनाया गया है। विंदू ने फंक-की का किरदार निभाया है जो उनके कद-काठी और अब तक के निभाए गए किरदारों से बिलकुल हटकर है। उनका किरदार एक फुट का है और इसी के माध्यम से वे दर्शकों को हंसाने की कोशिश कर रहे हैं।

बुधवार को होटल जीके इंटरनेशनल में विंदू पत्रकारों से रू-ब-रू हुए। इस मौके पर वे उसी कॉस्ट्यूम को पहनकर हाजिर हुए जो उन्होंने विज्ञापन में बनाया है। विंदू ने बताया कि जब पेप्सी के लोग उनसे पास इस गेम की अवधारणा के साथ आए तो मैंने उनसे पूछा कि क्या वे स्टार वॉर का भारतीय संस्करण बनाने वाले हैं।

मुझे नारंगी, सिल्वर और हरे रंग का परिधान पहनना था जो बहुत भारी था और मुझे एक जगह इसी परिधान के साथ उड़ना था जो अपने आप में बहुत

कठिन था, पर मजा बहुत आया। इन स्पेशल इफेक्ट्स की वजह से मैं न केवल छोटा दिखता हूं बल्कि मेरे सैकड़ों क्लोन भी बन जाते हैं। मुझे खुशी है कि इस कड़ी मेहनत का परिणाम बहुत आनंददायक रहा है जो टेलिविजन की स्क्रीन पर पहले कभी नहीं दिखाया गया।

क्या है यह गेम : इस सप्ताह पेप्सी द गेम के लेवल-2 में बिग बॉस के विजेता विंदू दारा सिंह को केवल एक फुट की उंचाई वाले गेमिंग कैरेक्टर 'फंक-की' के एक नए अवतार में देखा जा सकेगा। यह गेम एक काल्पनिक दुनिया में होता है जहां सारी घटनाएं एक महल में घटती हैं। महल के मालिक गेम-मास्टर संजय दत्त यंगिस्तानी हीरो रणबीर कपूर को अपने मांद से पेप्सी लाने की चुनौती देता है।

गेम के पहले लेवल में रणबीर पानी में फंस जाते हैं और दूसरे लेवल में गेम-मास्टर संजय दत्त अपने नन्हें चैंपियन 'फंक-की' को रणबीर को रोकने के लिए भेजता है। जब रणबीर इस चुनौती का सामना कर रहे होंगे तो आप उन्हें सही चुनाव की सलाह देकर जितवा सकते हैं। जब आपकी सलाह पर रणबीर अपनी पेप्सी के निकट पहुंच जाएंगे तो आपके सही जवाबों के कारण आपको मजेदार इनाम मिलेंगे और आप 50 लाख रुपए के मेगा पुरस्कार के और भी नजदीक पहुंच जाएंगे। लेवल-2 आठ अप्रैल को शुरू होगा और उसके बाद लेवल-3, 15 अप्रैल से आरंभ होगा।

पांचवीं और अंतिम फिल्म 21 अप्रैल को दिखाई चलेगी। दर्शक किसी भी लेवल पर गेम में शामिल हो सकते हैं और फ्री टॉक टाइम, गानों के डाउनलोड तथा रिंग टोन्स सहित कई मजेदार इनाम जीत सकते हैं। जो दर्शक हर लेवल पर सही जवाब देंगे और वे अंतिम टाई-ब्रेकर स्लोगन चैलेंज में सफल होकर 50 लाख रुपए का पुरस्कार जीत सकते हैं।