

# पंजाब केसरी

## फ्रिटो ले ने लांच किया 'कुरकुरे स्पेंड टाइम विद फैमिली' कार्यक्रम

मुम्बई, ( ) : फ्रिटो ले इंडिया द्वारा बनाया गया स्नेक्स कुरकुरे जो कि भारत के घर-घर का लोकप्रिय ब्रांड है, ने अपना नवीनतम ग्राहक



तथा एक भारतीय विजेता को अभियान के अंत में मेगा पुरस्कार के रूप में एक करोड़ रुपये कीमत का मकान पुरस्कार स्वरूप प्रदान किया जाएगा। इस

अभियान 'कुरकुरे स्पेंड टाइम विद फैमिली' लांच किया है। इस अभियान का मकसद लोगों में अपने परिवार के लिए समय निकालने की भावना विकसित करना है। ग्राहकों को प्रतिदिन इनाम दिए जाएंगे और उस दिन की श्रेष्ठ प्रविष्टी को उसके परिवार के साथ डिजनीलैंड (हांगकांग) जाने का अवसर मिलेगा

अभियान को लांच करते हुए पेप्सी फूड्स के हैड आफ मार्केटिंग विदुर व्यास ने कहा कि भारतीय संस्कृति में अपने पारिवारिक मूल्यों के साथ गहराई से जुड़ाव है जैसे की कुरकुरे की एक बाइट भारतीय मसालों और रसोई में प्रतिदिन काम आने वाले चावल का आटा, मक्की का आटा और बेसन जैसे घटकों का सम्मिश्रण है।