genesis Burson-Marsteller

impact www.impactmeasurement.co.in

Date : 10-Sep-2012 Edition : Hyderabad Page No.: 8 Page Name: n.a. Size: 31.88 sq. cm

Sector: FMCG Circulation: 383825 AVE: INR 24232.42 Frequency: Daily

Publication: Eenadu Title: Two new tastes in Kurkure

News Monitored for: Frito Lay - Brands

ఈనాడు

కుర్‌కురేలో రెండు కొత్త రుచులు

న్యూఢిల్లీ: పెప్సికో తన 'కుర్‌కురే' శ్రేణిని విస్తరిస్తోంది. చిరుతిళ్ల విభాగంలో ఐటీసీ, హల్దీరామ్‌ల నుంచి ఎదుర్కొంటున్న పోటీని తట్టుకోవడం కోసం కుర్‌కురేలో తాజాగా రెండు కొత్త రుచులను తీసుకొచ్చింది. ఇప్పటికే ఉన్న ఐదు రుచులకు తోడు కుర్‌కురే పఫ్‌కార్న్, కుర్‌కురే మాన్‌స్టర్ పాస్‌లను దేశ వ్యాప్తంగా విడుదల చేసింది. ఈ రెండు ఉత్పత్తులనూ కంపెనీ భారత్ లోనే రూపొందించడం విశేషం. పెప్సికో భారత్‌లో పెప్సి, మిరిండా, స్లైస్‌ల వంటి పానీయాలను.. అంకుల్ చిప్స్, లేస్, చీతోస్ వంటి చిరుతిళ్లను విక్రయిస్తున్న సంగతి తెలిసిందే.

© Eenadu www.eenadu.net