

# कुरकुरे लाया नया अभियान 'ट्राई टेढ़ा यार'

DLA News

नहीं दिल्ली। जब ऐसके दिन यांत्र गेजना एक जैसा, पारपारिक और उचाक हो जाने तो यद्यपि लो कि अब कुछ टेढ़ा ट्राई करने का समय है। यह ऐसियांको झीड़ना के बजाए इन छांट कुरकुरे के नवे अभियान का संदेश है। अपने नवीनतम छांट अभियान में वह 'ट्राई टेढ़ा यार' कहते हुए भारतीय उष्णभोजनों को अपराष्णगति के लिए प्रोत्साहित करता है। एक देन, समझातीन दुनिया में एक परपरागत रुखोंके संघर्ष से निपटने में और भारतीय परिवार तेजी से बढ़ते ये पहिर बनता जा रहा है और यही कुरकुरे के नवीनतम अभियान का आपार है जिसमें कुरकुरे की छांट एंबेस्टर और चैलीचूट स्टार जूही बाजता उष्णभोजनों को अपराष्णगत बनकर ब्लैंड दुनिया के नए संघर्षों में निपटने के लिए कहती है।

इस अभियान के बारे में बताते हुए ऐसियों झीड़ना के भारतीय स्पैक लेणी के कानूनकारी उपायों निलिम मूद ने

बांड पोजीशनिंग  
को शक्तिशाली  
बनाने के लिए  
कंपनी ने  
लिया निर्णय



कहा कि कुरकुरे के सब इमने हमेशा अपराष्णगति को मनवा है। इमने वह बांड पोजीशनिंग 'टेढ़ा है पर मैंगा हूँ' के साथ जुरु को जो इस सबको खामियों को फैला लाती है। उसके 'ट्राई टेढ़ा यार' के साथ हम छांट पोजीशनिंग को एक शक्तिशाली विचार के साथ आमे ले जा सकते हैं जो सबको फ्रंट अपराष्ण और नवे टेढ़े को जूरुआत करेगा। यह इस बात का प्रचार करेगा कि अपराष्णगत बनना एक मनेवर चौब है और वह बदलती हुई नई दुनिया को अनियमितता और

और संघर्षों से निपटने का बहसे बांड़ना लहिका है।

इस संभिंग के साथ-साथ कुरकुरे एक तरोताजा, नई ब्लैंड ऐक्सेसिंग में आया है जो उष्णभोजनों को और भी अधिक आकर्षित करेगा। इस अभियान के नवीनतम टोक्सी विज्ञापन में कुरकुरे की छांट एंबेस्टर जूही चबूलता को 'सीधा' परम्परागत जीवन जीने वाली वात के बर्द स्मृते पात्रों में दिखाया गया है।