Date : 03-Oct-2009 Edition : Delhi Page No.: 3 Page Name: Corporate Size: 72.84 sq. cm

Sector: FMCG Circulation: 100000 AVE: Rs.40064.56 Frequency: Daily

Publication: Business Bhaskar Title: Frito Lays launches Kurkure's Gift pack

बिजनेस भास्कर

# फ्रीटो ले ने लांच किया कुरकुरे का गिफ्ट पैक

**नई दिल्ली।** पेप्सीको इंडिया की स्नैक्स बनाने वाली इकाई 'फ्रीटो ले' ने दिवाली के लिए कुरकुरे का नया गिफ्ट पैक लांच किया है। इन गिफ्ट पैक की कीमत 51 रुपये से 151 रुपये के बीच है और यह पैक 214 ग्राम और 634 ग्राम में उपलब्ध है। इतना ही नहीं कंपनी ने इसके लिए 'एक मुंह कुरकुरे करो नाम' का नया टीवी कॉमर्शियल भी लांच किया है। कंपनी की मार्केटिंग निदेशक दीपिका वॉरियर का कहना है कि खास दिवाली के लिए कुरकुरे के दो स्पेशल पैक्स बाजार में उतारे गए हैं। इसके लिए टीवी कमर्शियल भी शुरू किया गया है और इसमें कुरकुरे की ब्रांड एम्बैसडर जूही चावला नजर आएंगी।



© Business Bhaskar