

क्रिकेट के जादुई पल का अनुभव लें

नई दिल्ली। पोटेटो चिप ब्रान्ड लेज़ ने अपने ग्राहकों के लिए बिल्कुल नए अभियान की घोषणा की है, जिससे उनके क्रिकेट देखने के पल जादुई बन जाएंगे। 50 दिवसीय लम्बा कन्ज्यूमर इंगेजमेन्ट अभियान 'घर बनाओ स्टेडियम' क्रिकेट स्टेडियम को घर के नज़दीक लाएगा और ग्राहकों को लेज़ लेवर टीम के तीन क्रिकेट सेलेब्स सेन्सेशनल न्यूकमर रोहित शर्मा, लोकप्रिय कमेंटेटर रवि शास्त्री और सबसे अलग छवि वाले अम्पायर बिली बॉडेन के साथ समय बिताने का अवसर प्रदान करेगा। इस अभियान के अंग के तौर पर ग्राहकों को लेज़ पैक के पीछे की तरफ दिया गया चार डिजिट का प्रोमो कोड 8800909090 पर एसएमएस करना होगा। तीन भाग्यशाली विजेताओं को उनके दोस्तों के साथ अभियान के अन्त में सेलेब ट्रायो से मिलने का मौका मिलेगा। इस अभियान में अधिक रोमान्च जोड़ने के लिए लेज़ प्रतिदिन एक भाग्यशाली विजेता की घोषणा करेगा, जिसे 1 लाख रु. का दैनिक पुरस्कार प्राप्त होगा। इस अभियान के द्वारा लेज़ अपने हाल ही में विस्तृत किए गए 6 लेवरों की श्रृंखला

को चिली लेमन और फ्रेन्च साल्ट एन क्रैकड पेपर के 2 नए एडिशनस के साथ स्थापित करने का प्रयास कर रहा है। इस कन्ज्यूमर सेन्ट्रिक प्रमोशन के बारे में पेप्सीको इन्डिया के डायरेक्टर— वेस्टर्न स्नैक्स, इन्डिया फुड्स गौरव मेहता ने बताया, "लेज़ ने ग्राहकों के लिए हमेशा एक अद्वितीय और सामान्य इंगेजमेन्ट अभियानों का निर्माण किया है। 'घर बनाओ स्टेडियम' के साथ हम क्रिकेट से जुड़े जादुई पलों को अपने ग्राहकों के और नज़दीक ला रहे हैं और उन्हें लेज़ की लेवर टीम से मिलने का मौका दे रहे हैं। हम ग्राहकों को इस आकर्षक प्रोमो में भाग लेने के लिए आमन्त्रित करते हैं, जो खुशी के उन लम्हों की कहानी कहता है, जो क्रिकेट देखने के अनुभव को यादगार बना देते हैं।" यह आकर्षक अभियान एक टीवीसी के द्वारा आगे बढ़ाया जाएगा, जो 7 जुलाई 2013 तक प्रसारित होगा। इस नए अभियान और इसमें भाग लेने की शर्तों के बारे में जानकारी प्राप्त करने के लिए ग्राहक लेज़ के फेसबुक पेज www.facebook.com/संलेपदकपं पर लॉग ऑन कर सकते हैं।