impact
www.impactmeasurement.co.in

Date : 24-Jul-2009 Edition : Delhi Page No.: 14 Page Name: Vividha Size: 92.95 sq. cm

Sector: FMCG Circulation: 13534 AVE: Rs.0.00 Frequency: Daily

Publication: Business Standard (Hindi) Title: 7 up's Fido comes in new looks on small screen

बिज़नेस स्टैंडर्ड

छोटे पर्दे पर नए अवतार में दिखेगा 7 अप का फिडो

उपासना कौर

पेप्सी के ब्रांड 7अप का प्रतीक फिडो डिडो जल्द ही 3डी एनिमेटेड चरित्र के तौर पर टेलीविजन स्क्रीन पर दिखने वाला है। मुंबई का एनिमेशन स्टूडियो ग्रैफिटी मल्टीमीडिया फिडो के एक मिनट में 13 थ्री डी शॉट तैयार करने में लगा है। यह परियोजना 48 लाख रुपये की है जिसमें फिडो को वेकबोर्डिंग, सर्फिंग और पैरासेलिंग जैसे खेल खेलते हुए दिखाया जाएगा। ग्रैफटी मल्टीमीडिया के मुख्य कार्याधिकारी मंजुल श्राफ ने बिज़नेस स्टैंडर्ड को बताया, 'भारत में एनिमेशन 3डी युग में पहुंच गया है और फिडो को 3डी बनाना इस ब्रांड के लिए बेहद अहम साबित होगा। हम चाहते हैं कि फिडो विज्ञापन से आगे बढ़कर और भी महत्वपूर्ण भूमिका निभाए। इसके 13 शॉटस में से हर शॉट अपने आप में खास होगा। उदाहरण के लिए एक शॉट में फिडो को बॉक्सिंग रिंग में दिखाया गया है वहीं दूसरे में उसे पैरा-सेलिंग करते हुए दिखाया गया है।' उन्होंने कहा, 'हमने फिडो के नए शॉट तैयार करने की शुरुआत सितंबर 2008 से की थी और 2009 के आखिर तक इस काम को पूरा करने का लक्ष्य रखा गया है। इसे सबसे पहले अमेरिका के निकटून चैनल पर लांच किया जाएगा।'

ग्रैफिटी मल्टीमीडिया के निदेशक के पांड्या ने बताया कि ये एक मिनट के शॉट अग्रेजी में रिलीज होंगे और बाद में इन्हें विश्व स्तर पर रिलीज किया जाएगा। उन्होंने कहा, 'हम फिडो को कहानी कहने वाले चरित्र के तौर पर लांच करने वाले हैं। इसमें 6 महीने और लगेंगे।'

© Business Standard (Hindi) http://hindi.business-standard