

'घर बनाओ स्टेडियम' लांच

चंडीगढ़ : विश्व के अग्रणी पोटेटो चिप ब्रांड लेज ने अपने ग्राहकों के लिए बिल्कुल नए अभियान 'घर बनाओ स्टेडियम' की घोषणा की है। पेप्सीको इंडिया के डायरेक्टर- वेस्टर्न स्नेक्स, इंडिया फूड्स गौरव मेहता ने बताया कि 50 दिवसीय लंबा यह कन्ज्यूमर इंगेजमेंट अभियान क्रिकेट स्टेडियम को घर के नजदीक लाएगा और ग्राहकों को लेज फ्लेवर टीम के तीन क्रिकेट सेलेब्स सेंसेशनल न्यूकमर रोहित शर्मा, लोकप्रिय कमेंटेटर रवि शास्त्री और सबसे अलग छवि वाले अंपायर बिली बॉडेन के साथ समय बिताने का अवसर प्रदान करेगा।